



SILUETE

healthy balm

# ESTUDIOS CLÍNICOS DE EFICACIA

SILUETE HEALTHY BALM

---

Se realizaron dos estudios  
clínicos divididos en Fase 1  
y Fase 2

Octubre 2019



Powered by

 **ARQUIMEA**

# FASE 1



## Metodología:

Home Test Use (HTU)

## Realizado por:

Sensory Dimensions: empresa líder en investigación sensorial y de consumo

## Objetivos:

1. ¿Se reduce con el uso del producto la incidencia del numero de veces que se pica entre horas?
2. ¿cuanto tiempo duran los efectos percibidos del bálsamo tras su aplicación?

## Ubicación:

Reading, UK

## Duración:

14 días

## Participantes:

35 personas

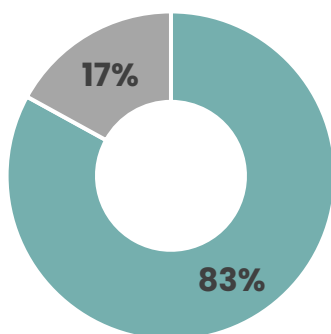
83% mujeres

17% hombres

## Características de la población:

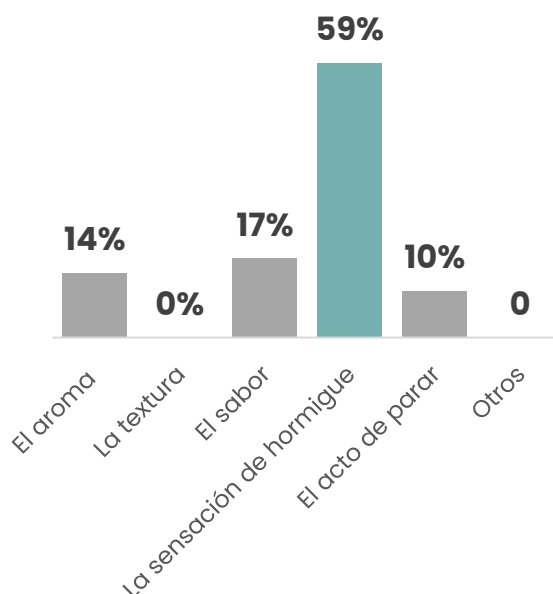
- No se incluyeron mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.
- No se incluyeron personas con alergias.
- Todos los participantes tenían habito de comer entre horas y tendencia al picoteo.
- Todos los participantes querían reducir la cantidad de comida o veces que picaban entre horas.

## ¿El bálsamo ayudaba a resistir las ganas de picar?

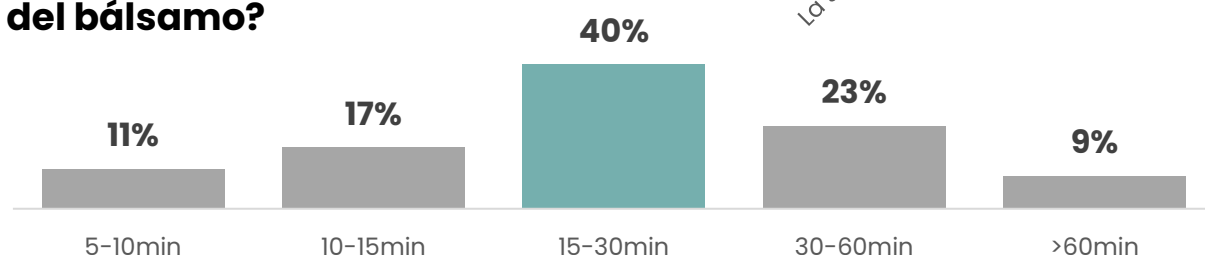


- Si, el uso del bálsamo me ayudaba
- No, el uso del bálsamo no me ayudaba

## ¿Que aspecto del bálsamo cree que ayudó más a resistir la tentación de picar?



## ¿Cuánto tiempo duró el efecto del bálsamo?



# FASE 2



### Metodología:

Home Test Use (HTU)

### Realizado por:

Sensory Dimensions: empresa líder en investigación sensorial y de consumo

### Objetivos:

1. ¿Reduce el bálsamo labial la incidencia de picar entre horas?
2. ¿Cuánto tiempo duran los efectos del bálsamo labial después de la aplicación?
3. ¿Están asociados los efectos del bálsamo labial con los ingredientes activos?

### Ubicación:

Reading, UK

### Duración:

7 días

### Participantes:

131 personas

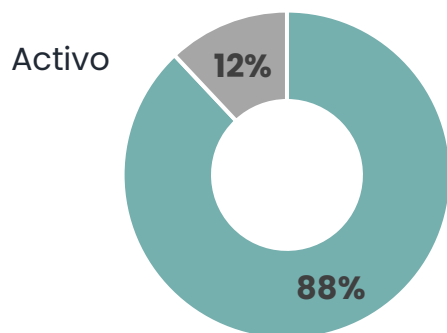
85% mujeres

15% hombres

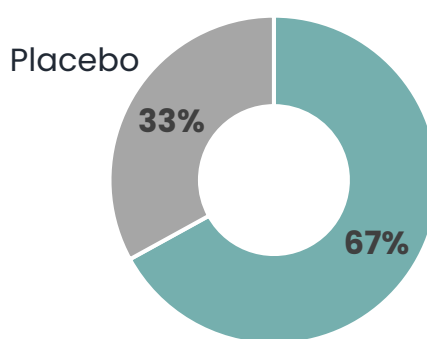
### Características de la población:

- 107 encuestados usaron el producto activo y 24 el placebo
- No se incluyeron mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.
- No se incluyeron personas con alergias.
- Todos los participantes tenían habito de comer entre horas y querían reducir las veces que picaban entre horas.
- La edad de los participantes era entre los 18-75 años

## ¿El bálsamo ayudaba a resistir las ganas de picar?

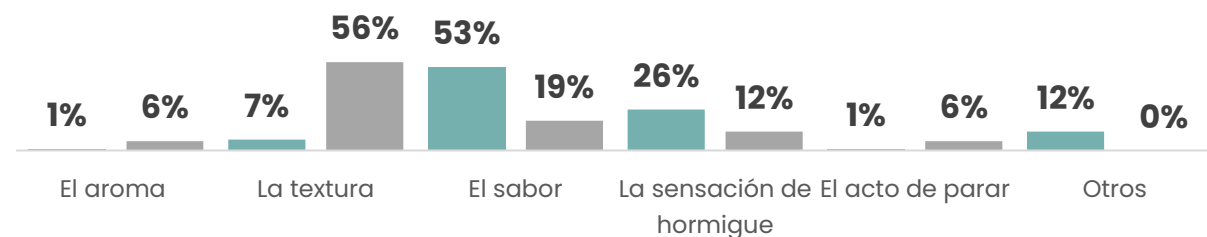


- Si, el uso del bálsamo me ayudaba
- No, el uso del bálsamo no me ayudaba



- Si, el uso del bálsamo me ayudaba
- No, el uso del bálsamo no me ayudaba

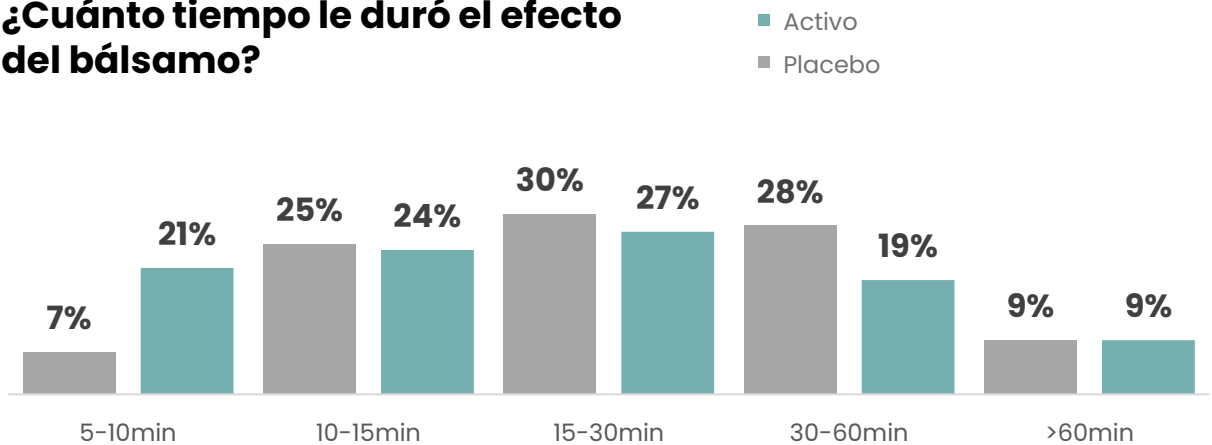
## ¿Que aspecto cree que ayudó más a resistir la tentación de picar?



- Activo
- Placebo

# FASE 2

## ¿Cuánto tiempo le duró el efecto del bálsamo?



## Conclusiones

- El bálsamo labial **activo aumentó significativamente** la cantidad de veces que los usuarios resistieron la tentación de picar
- Los encuestados reconocían este beneficio; **un 88% de los encuestados manifestó que el bálsamo labial les ayudó** a resistir la tentación de picar.
- Los encuestados **atribuyeron la eficacia del producto al efecto de picor y hormigueo** por lo que es importante no rebajar la fuerza de esta sensación ya que en ella reside gran parte de la eficacia.
- El **efecto del bálsamo** labial en líneas generales duró **unos 30 minutos**.
- El **producto placebo**, como era de esperar, **también tuvo un efecto**, aunque en menor medida que el producto activo
- Los encuestados atribuyeron el **efecto del placebo al acto de detener lo que estaban haciendo** para aplicar el bálsamo labial.

Powered by

 **ARQUIMEA**